

Osnovne navedbe GDPR

(Splošna uredba o varstvu podarkov)

Uvod

Evropska unija (EU) je spremenila pravila o varstvu podatkov. Spremembe so zdaj pravnomočne in bodo 25. maja 2018 veljavne po EU. Ta nova pravila se imenujejo Uredba o varstvu podatkov (GDPR) in se nanaša tako na javne organe kakor tudi na majhna in srednje velika podjetja.

Kaj moramo storiti

GDPR je dolg dokument, vendar je nekaj stvari, ki jih bomo morali narediti:

- 1 Prepričajte se, da podatke obdelujete samo pošteno in zakonito.
- 2 Poskrbite, da bomo ljudje pravilno obveščeni, ko zbiramo njihove osebne podatke in vsekakor je potrebno pridobiti soglasje teh oseb.
- 3 Prepričajte se, da hranite samo podatke, ki jih potrebujete.
- 4 Podatke ohranjajte točne in ažurne.
- 5 Varujte podatke.
- 6 Spoštujte pravico ljudi, da kadar koli prekličejo uporabo njihovih podatkov.
- 7 Vsakič, ko pričnete z novim postopkom ali procesom, predhodno opravite preizkus "vpliva varovanja podatkov".
- 8 Prepričajte se, da se je vaše podjetje pripravljeno spoprijeti z novimi pravicami, ki jih je ustvaril GDPR - kot so pravice ljudi, da vidijo podatke, ki jih imamo zbrane o njih, da jih premaknemo, popravimo in prekličemo.
- 9 Prepričajte se, da boste podatke uničili, ko jih ne potrebujete več - in da to varno opravljate.
- 10 Prepričajte se, da podatke delite samo z ljudmi, ki jim zaupate, in tudi potem imejte za to pravilno pisno soglasje.
- 11 S potencialnimi kršitvami varovanja podatkov ravnajte hitro
- 12 Ne pozabite: GDPR velja za tiskane in elektronske podatke.

Nemudoma obvestite varuha za varstvo podatkov (ali vodjo podjetja, če slednjega ni), če menite, da je prišlo do kršitve podatkov - to velja, tako za elektronske podatke (npr. Sistem elektronske pošte) ali tiskane podatke (podatki na papirju).

Večje kazni

Upoštevajte, da so v skladu z novimi pravili prisotne veliko večje kazni. Od leta 2018 se za nekatere kršitve lahko naloži globa vse do 20 milijonov EUR ali 4% celotnega letnega prometa podjetja (kar je večje), s čimer bi se lahko pojavila tudi verjetna višja škoda ugleda podjetja. Priprave je potrebno vzeti resno, in le če pa so te primerno opravljene, se lahko izognete neprijetim posledicam.